C FRANCE JUDO

vous présente

LESOFERES

PARISCRANDSLAM 2025

1 au 2 février à l'Accor Arena

### FRANCE JUDO

# OFFREZAVOS LICENCIÉS UNE EXPÉRIENCE UNIQUE

### **Compris dans l'offre:**

Des places pour **1 ou 2 jours au tarif GROUPE** (30 à 40% de réduction en fonction de la catégorie)

La découverte de **«Kodomo Land»**, et son univers culturel.

Un accès à la salle **pour assister aux combats des** plus grands champions actuels

Un lot de goodies offert à chaque groupe, à récupérer à «Kodomo Land»

### Non compris dans l'offre:

Organisation du déplacement en bus

Pour l'offre 2 jours, la chambre d'hôtel n'est pas comprise dans l'offre

### FRANCE JUDO

### Avec cette offre vous pourrez valoriser auprès des bénéficiaires :

## Un service supplémentaire proposé à vos licenciés

Vous proposez une offre clé en main accessible à tarif avantageux pour tous les clubs et tous les licenciés.

#### Votre engagement éco-responsable

En favorisant le trajet en bus. Ce projet peut faire l'objet d'une demande de soutien aux collectivités

## Votre engagement dans la création de lien social

Avec ce projet, vous favorisez les rencontres et les échanges entre judokas issus de milieux différents.

### Pour toute souscription à l'offre groupe clubs - comités :

2 accès bar Famille Judo par jour

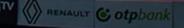
5 billets offerts (pour un minimum de 45 billets achetés par le comité ou le club) par jour



### FRANCE JUDO

# COMMENT ÇA MARCHE?

- 1 Choisissez l'offre que vous souhaitez proposer
  - nombre de jours
  - catégories des places souhaitées
- 2 Prenez contact avec une société de transport pour éditer un devis.
- Lancez votre appel à candidature et recensez vos inscriptions.
- 4 Recevez les réponses et le nombre de places souhaitées
- 5 Envoyez la commande au service de la fédération à billetterie@ffjudo.com
- Commandez le transport en car pour le nombre de personnes identifiées
- 7 Rendez-vous le 1 ou 2 février pour vivre une expérience grandiose à l'Accor Arena!



RENAULT & otpbank SSOCAR KYDEERE impulse.